



alt.

1886
LES VIANDES DU
MASSIF

Prenez de la hauteur sur la viande

Prenez de
la hauteur
sur la viande



Manger moins pour manger mieux

100%

des français sont acheteurs de produits carnés¹.

Ils restent, avec les suédois parmi les plus gros consommateurs de bœuf d'Europe, mais leur fréquence de consommation a baissé (2 à 3 fois par semaine)

91%

des français déclarent privilégier la qualité de la viande au détriment de la quantité³.

C'est le phénomène du Flexitarisme.

86%

des français déclarent vouloir manger de façon plus « responsable »³.

Ils recherchent des produits qui ont du sens :

→ **BON POUR LEUR SANTÉ** : sans substance chimique, bio, traçables

→ **BON POUR LA PLANÈTE** : circuits courts, local et régional

→ **BON POUR LES PAPILLES** : faits maison

→ **BON POUR LES PETITS PRODUCTEURS** :

Les français plébiscitent les démarches de commerce équitable qui sont en croissance de 155% en France en 2018². Ils sont désormais attentifs à la juste rémunération des producteurs

90%

des français reconnaissent la valeur plaisir de la viande.

Ils considèrent la viande comme un aliment « nourrissant », « qui a du goût » et qui « fait partie des aliments qu'on a plaisir à manger »³.

Nos sources : ¹Etude Tavoularis et Sauvage 2018 – CREDOC 2018 ²Étude de la plateforme de commerce équitable France ³Kantar WorldPanel 2018





VALOMAC *la réponse d'un massif fier de ses valeurs*

Face à cette nouvelle quête de sens, nous, acteurs de la filière bovine du Massif central (agricultrices, agriculteurs et abatteurs-transformateurs), nous sommes mobilisés et avons choisi de travailler ensemble, autour du projet VALOMAC (Valorisation des produits du Massif central).

*Valomac est devenu un porte drapeau de l'ensemble
de la filière bovine du Massif central.*

Notre ambition

→ Faire valoir tous les atouts de notre Massif

- Un territoire naturel et préservé qui est la **plus grande Prairie d'Europe**
- Berceau des **meilleures races françaises** : Aubrac, Limousine, Charolaise, Salers...
- Un **savoir-faire local authentique** pour garantir aux consommateurs
 - une viande de qualité

→ Inventer un modèle responsable et solidaire, garant de

- La **qualité produit** (cahier des charges amont et aval)
- La **juste répartition de la valeur** (producteur justement rémunéré)
 - Le respect de l'environnement et des animaux



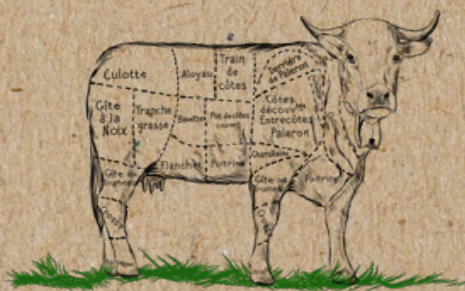
Enfin un produit bon, sain et solidaire

**1886 est une altitude.
L'altitude du point culminant du Massif central.
Une invitation à prendre de la hauteur sur la viande.**

SAIN

- Un territoire herbager valorisé.
1/3 de la prairie nationale avec 4,1 millions d'hectares.
- Animaux au pré dès que les conditions climatiques le permettent.
(75% d'herbe par exploitation)
- Alimentation garantie non OGM tout au long de la vie de l'animal.
- Animaux nés, élevés, abattus et transformés dans le Massif central.





BON

- Des animaux sélectionnés pour leur qualité bouchère.
- Des races emblématiques : Aubrac, Charolaise, Limousine, Salers...
- Un élevage qui valorise l'herbe et accroît ainsi les qualités nutritionnelles et organoleptiques des produits.
- Un savoir-faire de préparation de nos transformateurs.

SOLIDAIRE

- Un modèle économique responsable et solidaire.
- Une juste rémunération de chaque acteur de la filière, notamment des agriculteurs, c'est-à-dire la prise en compte des prix de production à chaque étape de commercialisation.

**Nous travaillerons au rythme de la nature,
sur des exploitations à taille humaine.
Notre démarche responsable
sera certifiée par un organisme indépendant.**

OÙ TROUVER NOS PRODUITS ?

*En GMS au rayon libre-service et au rayon boucherie.
En RHD dans les enseignes de restauration commerciales
et collectives.*



QUI SOMMES-NOUS ?

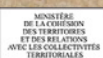
C'est toute une filière engagée derrière cette marque.

Les représentants de la filière
ARIA, Coop de France, FRSEA MC, SIDAM

Les organisations de producteurs
CELIA, ELVEA Sud MC, Groupe Altitude, SICAGIEB,
SICAREV Coop, SOCAVIAC-FEDER, UNICOR

Les transformateurs
COVIAL, PUIGRENIER, SOCOPA, TRADIVAL

Les institutionnels



Commissariat général
à l'égalité des territoires

COMMENT NOUS CONTACTER ?

Association VALOMAC
9, Allée Pierre de Fermat
63170 Aubière
Tel : 07 85 49 30 20
www.alt1886.fr
Mail : contact@alt1886.fr

f in

ET DEMAIN ?

*La vocation de l'Association est d'étendre son activité.
à tout le secteur agricole et agroalimentaire du Massif central.*



Prenez de la hauteur sur la viande